

БЪЛГАРСКА РОЗА АД – КАРЛОВО

ДОКЛАД **за дейността на дружеството** **към 30.09.2012 година**

I. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие, и за тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет.

От началото на годината до 30.09.2012 г. в дружеството бяха изпълнени следните производствени задачи:

1. На 15.03.2012 г. бяха издадени свидетелства за регистрация на марките BULGARIAN ROSE” и „БЪЛГАРСКА РОЗА”, в качеството им на Марки на Общността и данните отнасящи се до тях са вписани в Регистъра на Марките на Общността. Във връзка с изтичането на покровителствения срок на две от наблюдаваните марки – “Lady’s Joy” и „Българска роза”, същият бе подновен в съответствие с разпоредбите на чл. 39 от Закона за марките и географските означения, за нов период от 10 години.

На 01.06.2012 г. в Регистъра на Марките на Общността бе вписана търговска марка LADY’S JOY LUXURY и издадено свидетелство за регистрация на най-новата козметична линия на „Българска роза” АД.

На 18.07.2012 г. в Регистъра на Дизайните на Общността бяха вписани като промишлени дизайни на общността следните: на розов конкрет и невен конкрет разфасовка от 4,0 гр., розово масло – 1 гр., 2 гр. и 10 гр., ароматно масло 2 мл., парфюмна есенция 2 мл., розова вода 500 мл. и 330 мл., натурални води от лайка, мента, салвия, лавандула и маточина 330 мл., натурални глицеринови сапуни ROSE FANTASY и крем-сапун ROSE.

След нашите предприети действия срещу европейската регистрация на промишлен дизайн на крем за ръце ROSE на „Българска роза” АД от „РЕФАН БЪЛГАРИЯ” ООД Пловдив, те оттеглиха своята регистрация и претенция за собственост на промишления дизайн на нашия козметичен продукт.

2. Успешно приключи сертификацията – ГОС регистрация в Русия на 107 броя козметични продукти от асортиментната листа на „Българска роза” АД. Продуктите за сертификация са подбрани на база проведени срещи, разговори, кореспонденция и реализирани износи от фирми: ИП „Герги” С. В. – Норилск; ООО „Биокосметикс” – Москва; УТК „Селута” – Перм; ООО „Олимп” – Москва.

3. Извършена е успешна регистрация на розово масло за директна продажба в Китай.

Разработена е система за проверка на автентичност на произход на розово масло, по заявка на нашия изключителен представител за Китай.

4. Приключи първия етап от регистрация на козметична серия ROSE DIVA в Китай, като за два от продуктите – крем за лице и крем около очи, регистрацията е финализирана и са издадени необходимите регистрационни номера.

5. Във връзка с регистрация по REACH, след успешно извършена предварителна регистрация и нотификация на лавандулово масло, се проведе кореспонденция и подготвиха необходимите документи за присъединяване към Консорциум Linalool/Linalyl acetate EFEO.

6. Разработване на козметична серия с участие на органично розово масло и лактобацилус булгарикус.

Серията се разработва с участие на органично розово масло, собствено производство и активните съставки Yogurt Dermal Respiratory Factor и Yogurt Hydrolysate на американската фирма Active Concepts. Тя включва следните продукти - крем за лице (2бр.), крем около очи, крем-сапун, крем за ръце, тоалетно мляко, гел за измиване на лице, боди бутер, олио душ, шампоан, маска и балсам за коса, масажен крем. Изброените козметични изделия ще се разработят с участие на сертифицирани суровини, които имат около 50-60% участие и ще се стабилизират с консерванти от ново поколение.

Етапи: Т1 - 1/Задание и план на разработка на следните продукти: тоалетно мляко, боди лосион, боди бутер, душ гел, масажно масло за тяло, шампоан за коса, балсам за коса.

Т2 – 1/Лабораторна технология на следните продукти: крем за лице -2бр.; крем около очи, крем-сапун, крем за ръце, маска за коса.

7. Разработване на серия Rose valle de las Rosas Bulgaria по задание на клиент от Испания.

Серията се състои от четири продукта за лице – хидратиращ крем за лице, крем за лице против стареене, масажно олио за лице и розова вода – комбинация между натурална розова вода и парфюмна композиция с цел по-ниска цена.

Продуктите се разработват с участие на натурален антиоксидант, органична розова вода и без парабени. Етапи: Т1 – 1/ Задание и план на разработките

Т2 - /Лабораторна технология

Т3 – 1/ Документация: досие на следните продукти:

Хидратиращ крем за лице – с участието на масло шипка, Д-пантенол и Lactil

Крем против стареене - с участието на серамиди, фукогел и растителен сквалан

Масажно олио за лице – с участието на био розово масло и конкрет от роза

Розова вода за лице – с участието на органична розова вода

8. Разработване на козметична серия предназначена за износ за Китай с участие на розово масло, розово абсолю, розова вода, йогурт и екстракт от морски корал – богат на минерали и микроелементи.

9. Разработка на парфюм, боди лосион и душ олио от серия LADY'S JOY LUXURY. От трите козметични продукта ще се подготви луксозен подаръчен комплект.

10. Замяна на консервантите –метил- и пропилпарабен в подхранващ крем LADY'S JOY с розово масло.

Замяната на гореспоменатите консерванти се наложи предвид нашумялата кампания за негативното въздействие на парабените върху човешкото здраве.

11. Проектиране и разработка на луксозни опаковки за розово масло – дървена кутия с медни конкуми – 5 гр. и 10 гр. и картонена кутия за опаковане на 5 гр. и 10 гр. розово масло в стъклена шише.

12. Изготвяне на Досиета на глицеринови сапуни NATURALIS от серията Ароматерапия – 11 броя и калъпи – фру коктейл, жасмин, виолетка, розе фентъзи, океаник, люляк, пъпеш, зелен чай, предназначени за износ в Румъния.

13. Подготовка на документация за сертифициране на козметични изделия в ОАЕ – 85 бр.; Мексико – серии ROSE, LADY'S JOY, LADY'S JOY LUXURY] Китай – серия LADY'S JOY с розово масло.

14. Стартиране на нотификация на козметичните изделия в Брюксел, съгласно последните промени в Европейското козметично законодателство.

15. Актуализиране на досиетата на крем Rose с Q10 – възстановяващ и около очи; серия LADY'S JOY – 9продукта; SPA ENERGY – 5 продукта и НГС Ароматерапия – 6 бр.; серия шампоани Herbal Care Naturalis – предназначени за румънския пазар; билкови лосиони Лайка и Коприва, в съответствие с изискванията на Европейския регламент за козметика.

16. Актуализиране на разходните норми за серия FORMA NOVA – 4 бр., на крем за крака „Мелидин“.

17. Преработка на рецептурите на масажни олиа за тяло РОЗА и НЕБЕН, на парфюмите ROSE и LADY'S JOY и на избелващ крем LADY'S JOY.

18. На 27 – 28.03. 2012 г. бе извършен контролен одит на дружеството от SGS в съответствие с изискванията на стандарта ISO 9001:2008.

19. Въведе се в експлоатация линия за разфасоване на натурални води и тоници, пенливи течности и кремообразни емулсии.

20. „Българска роза“ АД кандидатства по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 г. и получи безвъзмездна помощ в размер на 306 352,80 лв. или 60% от общия бюджет на проекта, който е в размер на 510 588 лв.

21. Представители на дружеството взеха участие в „Дни на България в Тамбов“ (29.05-03.06.2012г.), организирани от БТПП.

22. Приключи розова кампания 2012.

23. На 07.06.2012 г. се проведе редовно годишно Общо събрание на акционерите.

Приходите от продажби към 30.09.2012 г. са 5271 хил. лв, в това число 5008 хил. лв. от продажби на продукцията, 180 хил. лв. от извършени услуги и други – 83 хил. лв.

Приходите от продажби за същия период на 2011 г. са били 4706 хил. лв., като приходите от продажби само на продукцията са 4101 хил. лв. Общо приходите от продажби на продукцията за деветмесечието на 2012 г. са повече с 565 хил. лв спрямо предходната година.

Съгласно актуализираната бизнес програма на дружеството, приходите от продажби към 30.09. 2012 г. следва да бъдат 4790 хил. лв. Преизпълнението е с 481 хил. лв., което се дължи основно на:

1. Постигнатите по-високи цени на продажба на натурални ароматични продукти, основно розово масло;
2. Разширяване на пазарите на натурални ароматични продукти – през първото полугодие дружеството реализира продажби към нови клиенти, с което увеличи потенциалните си възможности за продажба на натурални етерични масла към нови пазари и клиенти;
3. Подписани преди година договори за изключителни права с партньори от Китай и Испания започнаха да се реализират и по тях се правят по-големи продажби на козметика.

Планираните приходи от продажба на козметика са 2548 хил.лв., а действителните са 2809 хил.лв. Преизпълнението е с 261 хил.лв.

С най-голям дял в приходите от продажба на продукцията са:

1. Козметични продукти – 2480 хил. лева – 49,52%.

С най-голям дял в продажбите от козметика са:

	хил.лв.	
1.1 Rose	794	32,02 %
1.2 Цветни води разфасовки	484	19,52%
1.3 Lady's Joy	334	13,47 %
1.4 Розово масло разфасовки	250	10,08 %
1.5 Lady's Joy Luxury	153	6,17 %

Продажбите на козметични продукти са с 261 хил.лв. повече от планираните, поради увеличени продажби в страната и чужбина.

Средната търговска отстъпка, която се дава на клиентите на козметика за полугодieto е 6,56 % и е в размер на 329 хил.лв. Тя представлява 13,27 % от общия обем на продажбите на продукцията.

2. Натурални продукти – 1965 хил. лв. – 39,24 %

2.1 Розово масло	- 1311 хил. лв	66,72 %
2.2 Розово вода	- 273 хил. лв	13,89 %
2.3 Розов конкрет	- 8 хил. лв	0,41 %
2.4 Розово абсолю	- 112 хил.лв.	5,70 %
2.5 Лавандулово масло	- 261 хил.лв.	13,28 %

3. Тютюневи соуси – 450 хил. лв. или 9 %.

Продажбите на соуси са с повече от планираните с 27 хил.лв, което се дължи на усилията на отдел ИНОВАЦИИ да отговаря на все по-големите изисквания на тютюневите фабрики за качество на соуси и поради завишени, и редовни поръчки от „Булгартабак София” АД и „Благоевград БТ”.

4. Фруктови есенции за хранително – вкусовата промишленост – 72 хил. лв или 1,43 %. Завишението спрямо планираните приходи е с 6 хил.лв.

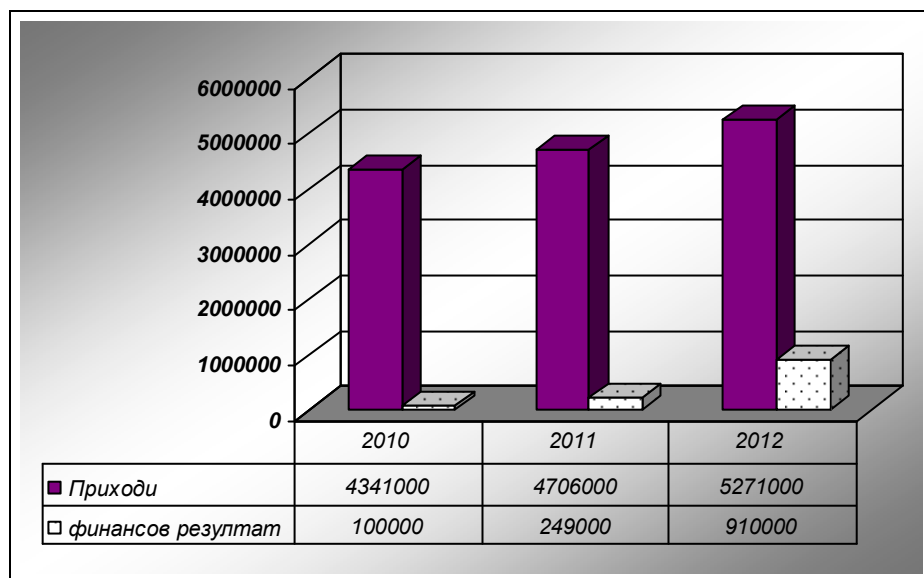
Приходите от продажба на продукцията са по-големи с планираните такива, поради увеличени дял на износа спрямо продажбите на вътрешен пазар на козметични продукти и продажба НАП и по-конкретно розово масло, розова вода и розов конкрет основно на външни пазари.

Основни клиенти на горе изброените натурални продукти и през 2012 г. са:

- JEAN NIEL - Франция
- NICE AROMATIQUE - Франция
- HERBAROM - Франция
- AROMA TRADING - Великобритания
- BIOGENIC STIMULANTS – САЩ
- TAIWAN PHOENIX – Южна Корея
- QUIMDIS AROMATIQUE - Франция

С тези фирми дружеството има сключени договори за продажба на предварително заявени количества от НАП.

Графика за размера на приходите от продажби на продукцията към 30.09.2012 г.



Реализираната печалба за периода е значително по-висока в сравнение със същия период от предходните години, което се дължи на реализация на натуралните продукти от роза на цени надвишаващи продажните им цени за предходни периоди, по-високи обеми на продажба на козметика и тютюневи соуси.

Разходите за основни материали са 3107 хил.лв. и са 62,05 % от приходите от продажба на продукцията. Разходите за производство на розово масло и козметика са с най-голям дял от приходите от продажба на продукцията, съответно с 19,32% и 23,35% от приходите от продажби.

С изключение на разходите за розов конкрет и розово абсолю, всички други разходи за производството на 1 кг. продукцията се намаляват в сравнение с планираните разходи за периода.

Разходите за външни услуги са 468 хил. лв., при план 236 хил. лв. Те заемат 9,34 % от приходите от продажба на продукцията. За същия период на 2011 г. тези разходи са били 277 хил. лв. – 7 % от приходите. Разходите за външни услуги се разпределят по следния начин:

	хил.лв.
Вода	12
Ремонт на машини и съоръжения	24
Транспорт на суровини, материали и стока	55
Застраховки	11
Граждански договори	10
Абонамент	8
Телефони	15
Изложения в страната и чужбина, рекламни материали, входни такси	41
Комисионни	86
Местни данъци и такси	18
Наеми представителни магазини	10
Куриерски и митнически услуги	20
Сертификация	34
Охрана	10
Други	114

Разходите за заплати и осигуровки за периода са 754 хил.лв. и представляват 15,05% от приходите от продажба на продукцията. Планираните разходи за труд са 661хил.лв., което е с 93 хил.лв. повече от планираното. Това се дължи на увеличени прагове на осигурителния доход. За 2011 г. същите са били 767 хил.лв. – 16,3 % от продажбата на продукцията.

Средно списъчния състав на “Българска роза” АД към 30.09.2012 г. е 111 човека. Средната работна заплата е 549 лв. За същият период на миналата година средно списъчният състав е бил 99 човека със средна работна заплата 551 лв. Намалението на средната работна заплата за деветмесечието на 2012 г. спрямо същия период на 2011 г. е с 2 лв.

№ по ред	Структура на персонала	Ср.списъчен състав-брой 30.09.2011	Ср.работна заплата-лева 30.09.2011	Ср.списъчен състав-брой 30.09.2012	Ср.работна заплата-лева 30.09.2012
1	2	3	4	5	6

1	Персонал, общо	99	551	108	549
2	Персонал в основната дейност-работници, в т.ч.	72	455	82	454
2.1	основни дейности	45	426	55	433
2.2	спомагателни дейности	27	503	27	499
3	Персонал в извънОсновната дейност, в т.ч.	27	821	26	847
3.1	Ръководни служители	5	1679	5	1459
	В т.ч. изпълнителни директори и член на СД	3	4089	3	4292
3.2	Специалисти	20	636	19	718
3.3	Обслужващ персонал	2	518	2	548

Разходите за амортизации са 119 хил.лв. - 2,38 % от приходите при план 130хил.лв.

Други разходи от началото на годината до 30.09.2012г. са 121 хил.лв. – 2,41 % от приходите от продажби на продукцията, в т.ч.

	хил.лв.
Данъци за разходи по ЗКПО	3
Командировки в страната и чужбина	21
Представителни разходи и дарения	2
Брак поради изтекъл срок на годност, фири	12
Ревизионен акт, глоби и лихви	31
Други разходи	52

Планираните други разходи към 30.09.2012 г. са 80 хил.лв. – 1,59 % от продажбата на продукцията.

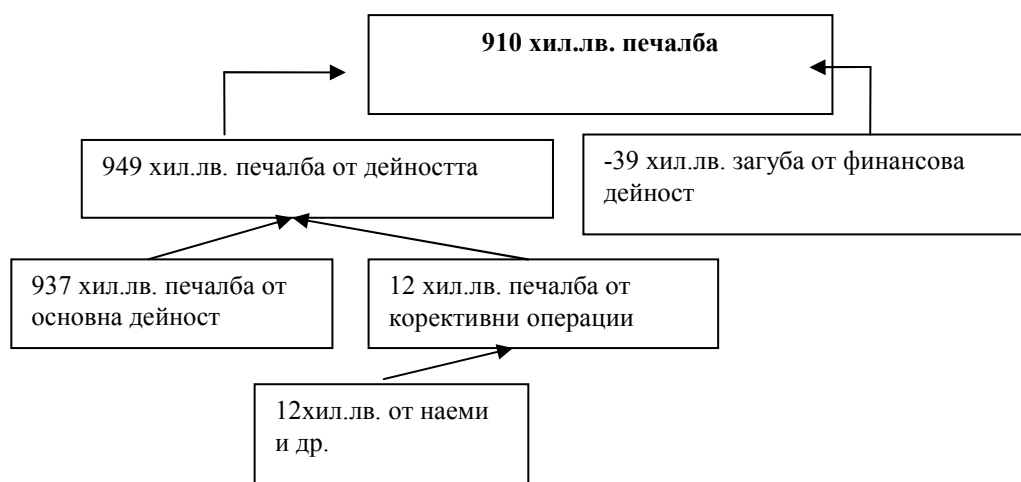
Финансовите разходи са 43 хил.лв. и са свързани с разходи за банкови такси по обслужване и разлики от промяна на валутни курсове, и разходи за лихви по отпуснат краткосрочен заем от Стара Планина Холд АД. За същият период на 2011 г. същите са били 35.

Общото разпределение на разходите е показано в таблицата по-долу:

	30.9.2012	План 1-9.2012	разлика
За основни материали	3644	2843	801
За оперативна дейност	1461	1107	354
Корективни разходи	46	15	31
Изменение на запасите	-830	-100	-730
Финансови разходи	43	62	-19
ОБЩО	4364	3927	437

За периода дружеството реализира печалба в размер на 910 хил.лв. Планираната нетна печалба от началото на годината до 30.09.2012 г. е 714 хил.лв. Преизпълнението е със 196 хил.лв. За същия период на 2011 г. финансовият резултат е бил печалба в размер на 249 хил.лв. Отчитайки високите резултати постигнати от дружеството към 30.09.2012 г. спрямо същия период на миналата година, ръководството на дружеството очаква до края на годината приходи от продажба на продукцията в размер на 889 хил.лв.

Структура на финансовия резултат към 30.09.2012 г.



Вземания от клиенти и доставчици

Вземанията към 30.09.2012 год., от предоставени аванси на доставчици и продадена продукция на клиенти е 1640 хил. лв., а за същия период на миналата година те са били 1922 хил. лв. Вземанията са по-малко спрямо предходната година със 282 хил.лв., което се дължи на редовно погасяване на задълженията на клиенти и доставчици към „Българска роза” АД.

Задължения към клиенти и доставчици

Дългосрочни задължения:

Към 30.09.2012 г., дружеството няма дългосрочни задължения.

Краткосрочни задължения:

Краткосрочните задължения към 30.09.2012 г. на „Българска роза” АД са 1610 хил. лв., като за същия период на 2011 год., те са били 1297 хил. лв. Разликата от 313 хил.лв. се дължи на погасяване на задълженията на дружеството към доставчиците с известно закъснение.

II. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година.

Рискът свързан с дейността на даден икономически субект е резултат от наслагването на два отделни типа рискове. Първият е систематичен и е свързан с риска, генериран от икономиката като цяло в резултат от колебанията на основните макроикономически показатели, а вторият тип – несистематичния риск, е свързан с естеството на дейност на емитента.

Систематичният риск включва: политически риск; риск от изменение на валутния курс; риск от изменение на лихвените равнища; инфлационен риск; данъчен риск; риск от промяна на икономическата среда.

Несистематичният риск е свързан с риска, който се поражда от конкретния характер на дейността на дружеството и специфичната среда на отрасъла, към който емитента принадлежи. Той включва: сектора и специфичен риск.

Основните рискове и несигурности пред „Българска роза” АД през настоящата 2012 г. са:

Риск от изменение на валутния курс

Дружеството не е изложено на съществен риск, свързан с валутни курсове, тъй като неговите активи, пасиви и сделки са деноминирани в български лева или евро.

Лихвен риск

Лихвен риск – рискът от резки промени в нивата на пазарните лихвени проценти, които могат да доведат до увеличаване на разходите и съответно понижаване на финансовия резултат.

Кредитен риск

Кредитният риск произлиза основно от вземания от клиенти с отсрочен срок на плащане, риск от неизпълнение на договорни взаимоотношения с контрагенти.

Секторен риск

Секторният риск е свързан с високото равнище на конкуренцията в козметичната индустрия в страната. Напоследък се появило множество козметични фирми, които копират нашите продукти и ги предлагат на цена значително по-ниска от оригинала.

Специфичен риск

Този риск е свързан с изменение в цените на основни суровини и материали.

За избягване на негативни ефекти и проявления на тези рискове, се разчита основно на повишена вътрешнофирмена способност за управление на процесите, чрез ефективно прогнозиране, планиране и отчитане, както и поддържането на стабилни взаимоотношения с клиентите.

Не се предвиждат продажби на активи в близко бъдеще.

III. Информация за сключени големи сделки между свързани лица.

1. Няма сделки между свързани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, които са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през този период.

2. Няма сключени сделки със свързани лица, оповестени в годишния отчет за 2011 г., които имат съществено въздействие върху финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през съответния отчетен период на текущата финансова година.

IV. Допълнителна информация

а) Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента.

„Българска роза” АД прилага Международните стандарти за финансови отчети. Тримесечните финансови отчети се изготвят в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, издадени или редактирани от Международния комитет по счетоводни стандарти (KMCC/IASC), както и от Съвета по Международни счетоводни стандарти (CMCC/IASB).

Дружеството не е променяло счетоводната политика през отчетния период.

Междинният финансов отчет не се заверява от регистриран одитор и не е извършен одиторски преглед. Повече информация за счетоводната политика на предприятието се съдържа към Обяснителните бележки по тримесечния финансов отчет.

б) Информация за настъпили промени в икономическата група на емитента.

Дружеството не е част от икономическа група.

в) Информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност.

През отчетното тримесечие не са извършвани организационни промени в рамките на емитента.

г) Становище на Съвета на директорите относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото тримесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най – малко за следващото тримесечие.

Дейността на „Българска роза” АД е еднакво насочена както към вътрешните, така и към международните пазари, като дори тенденцията е към по-голям пазарен дял на продукцията за износ.

Към 30.09.2012 г. „Българска роза” АД регистрира много добро ниво на продажбите (в сравнение с предходните тримесечия). Приходите от продажби за деветмесечието на 2012 г. са 5008 хил. лв., в т. ч. 2538 хил. лв. от износ на продукция – 48,15 % от общите приходи. Отчитайки високите резултати постигнати от дружеството към 30.09.2012 г. спрямо същия период на миналата година, ръководството на дружеството очаква до края на отчетната година приходи от продажба на продукцията в размер на 6279 хил.лв.

Общият преглед на резултатите от дейността на дружеството към 30.09.2012 г. показват, че ръководството успя да договори изключително високи цени за произведените розови натурални продукти (розово масло, розово абсолю и розов конкрет), включително и с авансови плащания. Очакванията до края на 2012 г. са резултатите още да се подобрят, като се очакват приходи от продажбата на натурални продукти (розово масло, розов конкрет, розова вода), за покупката на които има предварително уговорени количества, но продажбата им предстои да се реализира до края на годината. Ръст в продажбите се очаква и при козметичните продукти за износ, което налага необходимостта от пускането в експлоатация на нов цех, с нови производствени мощности, които да отговорят на новите изисквания за производство на козметика.

През отчетния период дружеството инвестира в закупуването на тубопълначна машина и газхроматографска система. Усилено се работи и по внедряването на GMP, а така също и по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 г. и получи безвъзмездна помощ в размер на 306 352,80 лв. или 60% от общия бюджет на проекта, който е в размер на 510 588 лв.

	30.09. 2012 г.	30.09. 2011 г.
	хил.лв.	хил. лв.
Приходи	5271	4707
Разходи	5105	4430
Счетоводна печалба	910	276
Балансова печалба	910	249

д) Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на отчетното тримесечие, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от края на предходния тримесечен период.

Данни за акционерите юридически лица притежаващи над 5 % от капитала

АКЦИОНЕР	Брой акции		% от гласовете
	30.06.2012 г.	30.09.2012 г.	
Стара планина холд АД	133 773	133 773	49,99%
Сънрайс 08 ЕООД	59 685	59 685	22,31%

Няма физически лица, притежаващи над 5% от капитала на дружеството.

е) Данни за лицата, притежавани от членовете на Съвета на директорите към края на отчетното тримесечие, както и промените, настъпили за периода от края на предходния тримесечен период.

АКЦИОНЕР	Брой акции		% от гласовете
	30.06.2012	30.09.2012	
Стара планина холд АД, представлявано от Спас Борисов Видев	133 773	133 773	49,99%
Розинвест ЕООД, представлявано от Рени Николова Самарджиева - Танева	900	900	0,37%
Михаил Иванов Михайлов	8 000	8 000	2,99%

Няма промяна спрямо предходното тримесечие в броя на притежаваните акции на лицата по-горе.

Останалите членове на Съвета на директорите не притежават акции.

ж) Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

„Българска роза” АД няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, както и решения или искания за прекратяване и обявяване в ликвидация.

з) Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поетото задължение, условия и срок.

„Българска роза” АД няма отпуснати заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения.

На междинния финансов отчет на „Българска роза” АД гр. Карлово за деветмесечието на 2012 г., не е направена одиторска заверка.

□□□□

Този доклад е изготвен в съответствие с чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК.

Изпълнителен директор: Михаил Михайлов